

Social Media

in de agrarische sector 2012



50%

Bij
van de bedrijven
is 1 medewerker
verantwoordelijk
voor Social Media

17%
van de
boeren
gebruikt

YOUTUBE

18%
van de
boeren
gebruikt

FACEBOOK

6%
van de
boeren
gebruikt

TWITTER

4%
van de
boeren
gebruikt

LINKEDIN

80%

van de
Nederlanders
gebruikt in 2012
Social Media

33%

van de boeren
gebruikt in 2012
Social Media

De boer gebruikt
Social Media vooral om:

- naar nieuws te grazen
- contacten te onderhouden
- tips uit te wisselen

Vooraf loonwerkers
vinden **vakbladen** nog
altijd **belangrijker**
dan online
informatiekanalen

12%

van de boeren
heeft een

45%

van de Nederlanders
heeft een

iPad

smartphone of tablet

50% van de boeren verwacht
in 2013 Social Media te
gaan (of blijven) gebruiken

BRON:

- AgriDirect: Onderzoek Online gedrag Nederlandse boeren en tuinders
- MultiMediaMeter: Informatie- en communicatiestromen loonwerkers in beeld
- Social Media around the World 2012 van Insites Consulting
- Trendrapport Universiteit Twente
- Telecompaper